

초기품질 문제점 가장 적은 차는?

- 현대, Top 10 중 5개 차지
- Accent, 신차 1위 · 소형차 1위 신기록 수립

국산차 모델 중 구입 초기 품질 문제점이 가장 적은 모델은 현대의 Accent였으며, 2위는 현대 Genesis, 3위는 르노삼성의 New SM5(L43)였다. Accent는 지금까지 없었던 2개의 신기록을 세웠다. 처음으로 신차 출시 후 첫 평가에서 전체 1위에 올랐으며, 소형차 이하의 작은 차로 처음 1위를 차지하는 신기원을 이뤘다.

자동차전문 리서치회사인 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr, 대표: 김진국)가 2002년부터 지난 10년간 매년 7월에 '자동차 품질 및 고객만족'에 대한 대규모 기획조사를 실시해왔다. 금년 7월 실시된 10번째 조사 결과, 현대 Accent가 '새차 구입자가 평균 3개월간 경험한 초기 품질 문제점 수' 1.08건으로 '초기품질 문제 가장 적은 차' 1위에 올랐다. 2위는 현대 Genesis(1.17건), 3위는 르노삼성 New SM5(1.27건)였다[표 1].

[표1] '구입 초기 품질문제 적은 차' Top 10*

순위	모델	제조사	1대당 평균 문제점 수(건**)
*	Pride	기아	0.88
1	Accent	현대	1.08
*	SM7	르노삼성	1.15
2	Genesis	현대	1.17
*	Equus	현대	1.18
3	New SM5(L43)	르노삼성	1.27
4	SantaFe	현대	1.30
5	Soul	기아	1.50
6	Tucson iX	현대	1.51
*	Veracruz	현대	1.53
*	Rexton	쌍용	1.53
7	New SM3	르노삼성	1.66
8	Forte	기아	1.68
9	Avante MD	현대	1.74
10	Alpheon	쉐보레	1.75
*	Actyon SUT	쌍용	1.79
전체 평균			1.98

* 사례수 불충분(30-59사례)으로 순위매김에서 제외

** 수치가 낮을수록 좋음

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

현대는 1위 Accent, 2위 Genesis 외에 3개 모델(Santa Fe 4위, Tucson iX 6위, Avante MD 9위)을 Top 10에 진입시켜 타 업체를 압도했다. 르노삼성엔 주력 New SM5와 New SM3를 3위와 7위에 올렸으며, 기아는 Soul과 Forte로 각각 5위와 8위를 차지했다. 쉐보레는 신차 Alpheon 1대를 가까스로 올렸다.

차급별로 우수모델(BIS: Best In Segment)을 확인했다. 2개 이상의 모델이 비교된 각 차급을 보면, 경차 부문에서는 Spark, 준중형차는 New SM3, 중형차는 SM5, 준대형차는 Alpheon, 중소형 SUV는 Santa Fe, 그리고 MPV에서는 Soul이 BIS를 차지했다[표 2].

[표2] 2011년 차급별 초기품질 우수 모델

차급	모델	제조사	1대당 평균 문제점 수(건*)	비교대상모델**
경차	Spark	쉐보레	2.02	All New Morning
준중형차	New SM3	르노삼성	1.66	Forte, Avante MD, Cruze
중형차	New SM5(L43)	르노삼성	1.27	Sonata YF, K5
준대형차	Alpheon	쉐보레	1.75	5G Grandeur, K7
중소형SUV	SantaFe	현대	1.30	Tucson iX, Sportage R, Sorento
MPV	Soul	기아	1.50	Grand Carnival, Orlando

* 수치가 작을수록 좋음

** 비교 대상 모델은 적정 사례수(60사례) 이상인 모델만 제시('10년 상반기 출시 모델 제외)

※ 소형차, 초대형차, 대형 SUV는 사례수가 기준에 미치지 못한 모델이 많아 차급별 Best 모델 선정에서 제외함

경차 부문에서 전년 1위였던 기아 Morning의 새 모델 All New Morning은 쉐보레의 Matiz Ceative의 후속 모델 Spark에 역전되었다. 준중형에서 전년 BIS였던 Avante HD의 후속 모델 Avante MD도 New SM3에 역전되었고, 준대형에서도 전년 BIS인 Grandeur TG의 새 모델 5G Grandeur 역시 쉐보레의 신차 Alpheon에 BIS를 내주었다. 이는 대부분의 신모델이 기성모델보다 더 많은 문제점을 갖고 출시된다는 현상을 확인해 주는 것이다. 중형에서는 New SM5(L43)이 전 모델 SM5 Impression에 이어 1위를 지켰고, 중소형차와 MPV에서는 Santa Fe와 Soul이 전년에 이어 BIS를 지켰다.

이번 조사 결과 중 가장 눈에 띄는 것은 Accent가 '초기품질 문제점이 가장 적은 차' 1위가 된 것이다. Accent의 1위는 2002년 조사가 시작된 이래 두 가지 측면에서 유례없는 결과다. 신차는 기존 모델보다 더 많은 문제점을 갖고 출시되는 경향이 있다. 2010년의 경우 신모델 8개는 예외 없이 기존 모델보다 문제점이 많았다. 2010년도에 중하위권에 머물던 Verna MC가 모델체인지 후 전체 모델 중 1위에 올라섰다는 것은 하나의 이변이다. 이는 모델체인지 후에는 문제점수가 50% 정도 증가한다는 지금까지의 결과와는 상당한 거리가 있다. 다른 하나는

For more Information

문의: 이견호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

지금까지 초기품질 1위는 거의 대부분 중형차 또는 준대형차의 차지였다. Accent는 처음 초기 품질 1위에 오른 소형차로 새로운 이정표를 세웠다. 신모델이 1등을 할 수도 있고 소형차가 1등을 할 수도 있다는 것은 자동차 제조사나 소비자 모두에게 많은 시사점을 주는 획기적인 사건이다.

본 '자동차 품질 및 고객만족 조사 리포트'는 ㈜마케팅인사이트의 초대형 기획조사의 결과 중 발췌·요약한 것으로, 조사 내용과 결과, 분석에 대한 모든 권한은 ㈜마케팅인사이트에 있으며, 사전 서면허가 없이 어떤 경우에도 상업적인 목적으로 사용될 수 없음을 알려드립니다.

[조사 설계의 개요]

- 조사 수행 기관: 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사 성격: 기획조사(Syndicated study)
- 모집단: 전국의 e-mail 이용하는 자동차 사용자
- 조사 시점: 2011년 7월
- 자료 수집 방법: 온라인 우편조사 (e-mail survey)
- 조사 규모 : 총 응답자 97,356명
자동차 보유자 93,020명

문의: 이건호 상무, leekh@mktinsight.co.kr, 02-6004-7622

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr